

## Jeff, t'es pas tout seul !

Au commencement, en 1994, il mit en ligne des millions de livres, avant d'élargir le site aux perceuses, radios, raquettes de tennis... Aujourd'hui, il est l'homme le plus riche du monde, à la tête d'un géant tentaculaire, Amazon, aux multiples sources de profits : cybermarchand, place de marché, cloud computing, assistants personnels,... et ce n'est qu'un début. Faites le test sur Google, tapez « Amazon se lance dans » et aussitôt s'affiche une liste à la Prévert : l'assurance, l'immobilier, l'alimentaire, la production de séries,... Il ne se passe pas un trimestre sans qu'un nouveau métier soit investi ou envisagé et pour cause : **Amazon est en mesure d'analyser les milliards de transactions effectuées en ligne et sait en temps réel ce qui se vend, ce qui ne se vend pas et peut ainsi identifier les positions à prendre sur le marché.** On comprend mieux pourquoi même les entreprises leaders sur leur marché, tremblent lorsque l'ogre de Seattle pose un pied dans leur secteur d'activité. Aujourd'hui c'est La Grande Récré et Toys "R" Us qui sont balayés, hier c'était les libraires, demain ce sera le tour des banques ? Et la mode dans tout ça ? Non content d'avoir mis à mal les principales chaînes d'habillement aux USA et de multiplier ses propres marques, Amazon teste la box qui permet d'essayer les vêtements avant de les acheter et vient de déposer un brevet pour un miroir d'essayage virtuel en réalité augmentée ! À l'heure où les filiales immobilières d'hypermarché – l'ancien monde – s'évertuent à vouloir bétonner le territoire et s'accrochent comme avec Europacity à des projets qui n'ont plus de sens. Le désormais emblématique « Boss » d'Amazon, Jeff Bezos, engrange trimestres après trimestres une croissance exponentielle, créant – sans que les politiques ne réagissent – un véritable tsunami commercial. Alors oui, bravo l'artiste, mais « non Jeff, t'es pas tout seul » ! ■

**PHILIPPE MAUREL**  
Rédacteur en chef



En couverture : SHUTTERSTOCK

### L'ECHOMMERCES

Le gouvernement **accélère sur les réformes** 4

**Caisses** : transformer la mise en conformité en opportunité ! 5

Centre-ville, **avec ou sans voiture ?** 6

**La route de la soie** mène aux grossistes chinois ! 9

### SUCCESS STORY

L'affaire est dans l'**Edisac** ! 10

**L'Esprit AAllard** : tout simplement unique ! 12

Olly Gan **défie la crise** 14

EN COUVERTURE



### DOSSIER RÉSEAUX

**L'Affiliation/Franchise en mode dynamique** 16

**Sélection** d'enseignes en franchises et commissions affiliation 18

**EXCLUSIF** : ÉDITION NUMÉRIQUE RÉSERVÉE AUX ABONNÉS

**+ de 100 marques de mode sélectionnées par la rédaction**

Demandez le lien à : [info@boutique2mode.com](mailto:info@boutique2mode.com)

### MERCHANDESIGN

FRIPES KETCHUP, **L'ÉCRIN VINTAGE** 23



### DOSSIER MODE LOCALE

La création régionale **s'invite en boutiques de proximité** 27

Acheter mieux **et vendre l'authentique !** 28

Sélection de marques **régionales et « Made in France »** 29

# Boutique2Mode

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION ET RÉDACTEUR EN CHEF** : Philippe Maurel – **JOURNALISTES** : Catherine Dauriac, Benoit Delol, François Gaillard, Nadine Guérin, Véronique Marbot et Laurent Maurel – **ILLUSTRATION** : Michel Szlazak. **SECRÉTAIRE DE RÉDACTION** : Christine Maurel – **DIRECTION ARTISTIQUE** : Laurent Villemont, tél. : + 33 (0)6 84 34 97 33  
**RÉALISATION, MISE EN PAGE** : Iségoria Communication, [www.isegoriacom.fr](http://www.isegoriacom.fr) – [info@isegoriacom.fr](mailto:info@isegoriacom.fr) – **PUBLICITÉ** : 04 92 12 58 93, [publicite@boutique2mode.com](mailto:publicite@boutique2mode.com) **ÉDITEUR** : B2M, PHIMACOM, 1 178 RN 98, 06700 Saint-Laurent-du-Var, 04 92 12 58 93 [abonnement@boutique2mode.com](mailto:abonnement@boutique2mode.com) – **CONTACT** : [info@boutique2mode.com](mailto:info@boutique2mode.com) [www.boutique2mode.com](http://www.boutique2mode.com) **PHOTOGRAPHIE** : Bici Graphic – IMPRIMÉ EN U.E. par SAS BIALEC 23, allée des Grands Pâquis, CS 70094, 54183 Heillecourt cedex – Dépôt légal à parution. N° ISSN 1960-8357. N° CPPAP 0215 T 89504.

Il est interdit de reproduire, résumer, modifier, altérer ou rediffuser, sans autorisation préalable de Boutique2Mode, quelque article, titre, applications, logiciels, logo, marque, information ou illustration, pour un usage autre que strictement privé, ce qui exclut toute reproduction à des fins professionnelles ou de diffusion en nombre. Les conseils donnés dans notre magazine, le sont dans le cadre d'une approche générale des sujets traités et ne peuvent en aucun cas se substituer à une recommandation personnalisée. Les informations publiées sont indicatives et ne sauraient engager la responsabilité de l'éditeur, ni celles des consultants cités.